

Horario de 10 a 14. Más de cien personas. Dos ponencias y coloquio.

1. Primera ponencia: Situación actual y perspectivas del sector lácteo post cuotas. Francisco Sineiro García. Dr. Ingeniero agrónomo. Profesor titular de Economía Agraria, Universidad de Santiago de Compostela.

Desde 2007 precios muy variables debido a cuatro factores: cambios en la PAC, aumento del consumo en los países emergentes (Asia), aumento de los costes de producción y crisis económica desde 2008.

Desde 2007 el mercado mundial, por tanto, ya tiene influencia sobre el precio de la leche - suben y bajan - y, ahora el 2015/16 hay un freno en el consumo de los países emergentes. Si ponemos el origen en el año 2000 (100) hasta el 2015 el precio de la leche ha subido el 8,8%, el precio de los concentrados el 31,3% y el precio de la energía y los fertilizantes el 50,7%.

En 2015 se suprimió el sistema de cuotas a la producción y el comportamiento del mercado de la leche, en especial los precios de la leche en origen, ha sido de una regresión total. No hay ningún instrumento de regulación en la UE. En muchos lugares de Europa se está planteando incentivar la reducción en la producción de leche. Los contratos aquí no son contratos en sentido estricto, son acuerdos de intenciones. Hay que ir a una negociación de precio y volumen, con contratos de cumplimiento total, sino estos desequilibrios entre la producción y el consumo llevarán a bajadas importantes de precio.

Algunos datos sobre la producción industrial y el consumo en España, año 2015 (aproximación):

	Producción (MT)	Consum (MT)
Leche	3.687	3.901
Productos frescos	1.317	1.364
Quesos	2.507	2.966
Productos industriales	440	908

Las perspectivas son una bajada el precio de la leche y del petróleo. La banda del precio de la leche hasta el 2025 irá de 330 a 350 €/tonelada y el precio del concentrado entre 240 y 260 €/tonelada.

Para el sector productor no hay recomendaciones de carácter general, y las viejas técnicas tienen validez, como los grupos de gestión económica y discusión técnica de resultados.

2. Segunda ponencia: Funcionamiento del mercado de la leche y perspectivas de mercado. Miquel Àngel Garrote. Ingeniero agrónomo. Jefe de compras de la empresa Grupo *Cacaolat, SL*.

Europa es el continente primer productor mundial de leche (33%).

En España: El mercado lácteo se caracteriza por un volumen de leche del 65%, a la baja año tras año, y el resto son desde quesos a postre de leche. Los yogures abarcan el 17% del volumen. En total, el año 2014 se procesaron 4.185 millones de kg de leche y en 2015 4.126 millones de kg. Ligero descenso. Por lo tanto, si la producción en origen ha aumentado hay excedente en leche en polvo y otros *commodities*.

Hasta hace poco la industria española sacaba buenos rendimientos de la producción de nata que exportaba. Ahora Polonia y otros países hacen nata a bajo coste y han hecho que la industria de aquí deje de tener tanto margen, además de estar muy especializada en leche de consumo, de escaso valor añadido. El queso de mezcla, líder aquí, no tiene salida en Europa.

La leche UHT representa el 65% en volumen y sólo el 30,7% en valor. Los grupos principales son Lactalis (francés), Central Lechera Asturiana, Pascual, Iparlat, Lactogal-Celta y Leche Río. Estos seis grupos controlan el 50% de producción.

El mercado de leche decrece tanto a nivel español (-2,0%) como en Cataluña (-1,1%). HORECA en cambio crece en España (+ 1,7%) y se mantiene estable en Cataluña (+ 0,1%).

La MDD realiza la mitad del volumen en alimentación (59,3%) pero decrece (-1,2%) respecto al año anterior.

En definitiva, hay en la UE un desequilibrio entre consumo y producción de leche, con un considerable aumento de stocks de proteína y grasa. Y lo que es peor, que la producción mundial va en aumento.

En la UE siempre que ha habido ayudas a la intervención el precio de la leche cruda se ha mantenido estable, en la banda baja, durante los posteriores 18-24 meses de la intervención. Actualmente, sin ayudas y dado el aumento del almacenamiento, la bajada en el precio podría ser más acentuada y "dramática".

3. Coloquio: Mesa redonda - debate con representantes del sector: Sr. Joaquim Xifra, *subdirector General de Ramaderia*. DARP. Sr. Josep Fàbrega. Lletera de l'Empordà. Sr. Josep Masó, Unió de Pagesos i Agrocatolana, SCCL. Sr. Marc Xifra, AFRIGI. Sr. Miquel Angel Garrote, Grupo Cacaolat, SL. Sr. Francisco Sineiro. Moderador: Sr Josep Guix, profesor de Ramaderia de l'Institut la Garrotxa.

Intervinieron sobre todo los no ponentes, como cosa lógica. Acuerdo general en que la situación no es buena, y que algo hay que hacer. Que cuando aquí se adoptó el mercado UHT, en lugar de la leche pasteurizada, se puso el primer paso hacia las crisis consecutivas. Según la mayoría de los que intervinieron - excepto, como ya hemos dicho los dos ponentes - Lactalis, una gran empresa francesa, establecida ya aquí, puede hacerse con gran parte del mercado y esto puede provocar un agravamiento de las sucesivas crisis de precio. A pesar del desánimo evidente y palpable están de acuerdo en que los contratos se han de dinamizar y hacerlos efectivos.

4. Apunte desde el patio de butacas

La sala llena, desde primera hora, denota interés. El primer ponente, Sineiro, explicó que lleva un grupo de gestión, y que esto es la base para que el ganadero, junto con otros, controle su parcela, y sea capaz de hacer frente a las crisis por sí mismo. La conferencia estuvo muy acertada, no dijo nada que no supiéramos pero lo dijo con coherencia y convencimiento, lo cual sería interesante para que algunos tomaran nota. Miguel Ángel Garrote dio una charla muy documentada, evitando en todo momento el victimismo y el catastrofismo. Creo que hizo la ponencia ideal para el momento, adoptando una visión de profesional y nada parcial. La acogida que tuvo demostró que un buen profesional debe decir las cosas tal como son sin añadir histrionismo, y de esta manera se podrá discrepar en su punto de vista. El fondo y la forma son el conjunto. Las dos ponencias coincidieron en el diagnóstico.

La administración pública, al menos aquí en Cataluña, desde que la conozco, y en temas del sector, siempre ha tenido el mismo papel, querer ser mediador entre dos partes, y creo que sería hora de que diera su opinión a través de la política que quiere aplicar. De hecho, la industria y el sector productor tienen cada uno sus problemas, y no es tanto la necesidad de ponerse de acuerdo entre sí sino de saber cuál es la política hacia el sector y tomar posiciones. La crisis del sector no es porque haya confrontación entre las partes, es consecuencia del cambio en la sociedad, en el consumo, y en la falta de planificación sectorial.

Ahora bien, si somos realistas, y no tenemos motivos para no serlo, debemos ser coherentes. No podemos pedir a un gobierno de la Generalidad - de características liberales en la política económica desde 1980!, con algún periodo de menor intensidad - ni a un gobierno del Estado, declarado liberal, ni a una UE totalmente liberal, que aplique políticas proteccionistas, que sus servicios ayuden a crear

cooperativas, a promover el asociacionismo. Si todo se basa en tener menos servicios y que sea la iniciativa privada la que haga y deshaga, no debemos extrañar el papel de mediador, como si la cosa no fuera con ellos.

Algún consejero de agricultura, ya no hablamos de ministros, ¿se ha planteado si es necesario un sector productor de leche? Y, en caso de que se hubiera respondido que sí, ¿qué hacer?